**✅ Points positifs de ton système actuel (sans compte utilisateur classique)**

1. **Moins de friction à l’achat**  
   → Pas besoin de créer un compte ou de se souvenir d’un mot de passe.  
   → Cela encourage les conversions, surtout pour des clients occasionnels.
2. **Sécurité minimale assurée par vérification e-mail + téléphone**  
   → Tu évites les faux clients en vérifiant que les coordonnées sont valides.  
   → Le code de livraison agit comme un "jeton" de validation de commande.
3. **Moins de gestion côté serveur (sessions, connexions, bases utilisateur, etc.)**  
   → Moins de charge serveur et pas besoin de gérer des sessions utilisateurs classiques.

**⚠️ Limites et risques (à bien anticiper et expliquer dans le mémoire)**

1. **Pas de suivi historique des commandes par le client**  
   → Un client ne peut pas retrouver facilement une commande passée.  
   ✅ **Solution :** Tu peux envoyer dans l’e-mail de confirmation un lien unique pour consulter l’état de sa commande (commande\_status.php?code=...).
2. **Pas de personnalisation ni de fidélisation**  
   → Tu ne peux pas lui faire de recommandations personnalisées ou lui proposer un espace client.
3. **Sécurité dépend uniquement des canaux SMS et e-mail**  
   → Si un utilisateur perd l’accès à son téléphone ou e-mail, il ne peut plus rien faire.

**🔧 Suggestions d’amélioration sans changer de logique**

1. **Créer un identifiant temporaire de session via cookies ou token**
   * Cela te permet de suivre le panier du client pendant qu’il navigue, sans qu’il ait besoin d’un compte.
   * Exemple : tu peux générer un session\_token stocké en cookie + DB.
2. **Lien de suivi par e-mail ou SMS**
   * Exemple :

*"Pour suivre votre commande, cliquez ici : ledjassa.com/suivi.php?commande=CODEXYZ"*

1. **Option de création de compte facultative à la fin de la commande**
   * Tu peux proposer :

*"Souhaitez-vous enregistrer vos infos pour la prochaine fois ?"*

**🧠 Comment le justifier dans ton mémoire (partie technique et UX)**

Voici comment tu peux expliquer et justifier ce choix dans ton mémoire :

**"Dans un souci d’optimisation de l’expérience utilisateur et de réduction des frictions à l’achat, le système d’identification classique a été remplacé par une double vérification des coordonnées (e-mail et numéro de téléphone). Cette méthode permet à l’utilisateur de commander rapidement, sans créer de compte, tout en assurant une sécurité minimale et la validité des informations fournies. Le suivi des commandes est géré par des liens uniques envoyés au client, garantissant une expérience fluide, sécurisée, et adaptée aux besoins d’une friperie numérique."**

### Justification de l'absence de système de connexion classique

Dans le cadre de la conception de cette plateforme e-commerce, il a été décidé de ne pas mettre en place un système traditionnel de création de compte et de connexion par identifiant et mot de passe. Cette décision s’inscrit dans une volonté de **simplification de l’expérience utilisateur** et de **réduction des frictions à l’achat**, particulièrement adaptée à la nature du projet qui cible des clients occasionnels et mobiles.

À la place, un système de **double vérification des coordonnées** a été adopté. Lors de la commande, l’utilisateur renseigne ses informations (nom, e-mail, téléphone), puis doit confirmer leur validité par la **réception et saisie d’un code de vérification**, envoyé à la fois par e-mail et par SMS. Ce processus assure que la commande est liée à un contact réel, tout en évitant la lourdeur d’une inscription obligatoire.

De plus, un **code de suivi unique** est généré pour chaque commande. Ce code permet au client de **consulter l’état de sa commande à tout moment**, sans avoir besoin de se connecter. Il joue le rôle d’un identifiant sécurisé temporaire, garantissant à la fois la confidentialité et la traçabilité de la commande.

Ce choix technique permet également de **réduire la charge serveur** (moins de gestion de sessions et de comptes), de **limiter les problèmes de cache et d’identification persistante**, et de **conserver une architecture légère** adaptée à un site e-commerce rapide et accessible. Il répond à une logique centrée sur l’efficacité, la fluidité de navigation et la sécurité minimum nécessaire, tout en respectant les attentes modernes des utilisateurs sur mobile.